

2013年5月31日  
アララ株式会社

## アニメ専門チャンネル「アニマックス」のキャラクターが スマホをかざすと無料放送キャンペーン・番組をコミカルに紹介！ ～5月31日付け号外新聞でAR マーカーを手に入れよう！～

この度、アララ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:岩井陽介)は、株式会社アニマックスブロードキャスト・ジャパン(本社:東京都港区、代表取締役社長:滝山雅夫)が運営するアニメ専門チャンネル「アニマックス」の新規加入獲得プロモーションにおいて AR アプリ「ARAPPLI(アラプリ)」が採用されたことを発表致します。

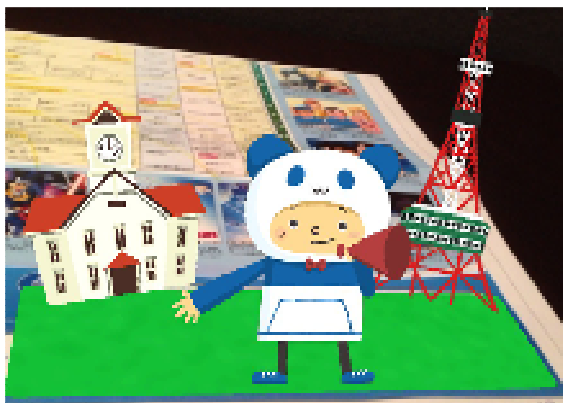
アララは、「ARAPPLI(アラプリ)」という、QRARを読み込むだけで、画面上に3DCGのARコンテンツを表示できる、スマートフォン用アプリケーションを開発・提供しています。

### ■号外新聞を手に入れてAR体験をしよう！

24時間アニメを放送しているアニメ専門チャンネル「アニマックス」では、新規加入獲得のプロモーションとして、6月1日～6月10日の10日間、BSアニマックス(BS Ch236)にて無料放送を実施。この告知プロモーションの一環としてARアプリ「ARAPPLI」が採用されます。

本プロモーションでは、大阪の街角で「デイリースポーツ」、札幌で「日刊スポーツ」の号外新聞を配布。そこに記載されているARマーカーを読み込むと、アニメ専門チャンネル「アニマックス」お馴染みのマスコットキャラクターが登場し、キャンペーンの紹介ならびに動画による「アニマックス」の説明を行うというものです。キャラクターのコミカルな声や動きは、アニメ専門チャンネルの紙面だけでは伝えきれない魅力を“あそびゴコロ”を交えて伝えています。

### ◆北海道と大阪で異なる2種のコンテンツが楽しめます！！



日刊スポーツ (札幌)



デイリースポーツ (大阪)

## Press Release

### ■株式会社アニマックスブロードキャスト・ジャパンについて

株式会社アニマックスブロードキャスト・ジャパンは、衛生放送局（CS 放送）ならびにケーブルテレビ局などへのアニメーションを中心とした委託放送事業やアニメ関連商品のインターネット販売事業をおこなっています。

### ■アララ株式会社について

アララ株式会社（<http://www.arara.com/>）では、独自に開発したスマートフォン向け AR アプリケーション『ARAPPLI(アラプリ)』の普及を促進し、AR を使った様々なサービスの展開を図ることで、“AR をもっと身近に！もっと生活の中にある！”そんな社会の実現を目指しています。

### ■AR アプリ「ARAPPLI」ダウンロード

- ・App Store <http://bit.ly/TfKsE7>
- ・Google Play <http://bit.ly/Mu4KVj>

#### ・「ARAPPLI」

<http://arappli.com/>

#### ・「ARAPPLI」(法人向け)

<http://biz.arappli.com/>

#### ・Facebook(日本語)

<http://www.facebook.com/arappli.jp>

#### ・Facebook(英語)

<http://www.facebook.com/arappli>

#### ・Twitter

<https://twitter.com/ARAPPLI>

### お問い合わせ

アララ株式会社 TEL : 03-6804-3838 Mail : [pr@arara.com](mailto:pr@arara.com)